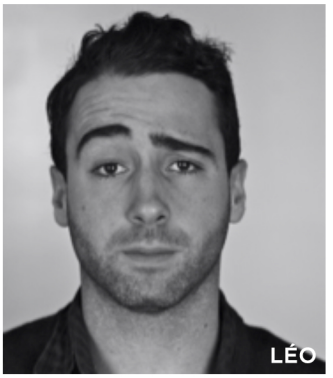
STARTAS

la première sneaker

NON-ALIGNÉE



Les sneakers Startas sont arrivées en France en 2013. La marque iconique, née il y a presque 40 ans dans l'ex Yougoslavie s'est ainsi lancé en dehors des Balkans au printemps, précédant de peu l'entrée de la Croatie dans l'UE en juillet.

La petite chaussure en toile est toujours fabriquée à la main, à base de coton et de caoutchouc naturel. Les sneakers Startas : impertinentes, rétro, avec ce twist original d'un nœud pap' amovible pour les grandes occasions. La première gamme lancée en France en 2013 est urbaine, campagne ou bâteau, et se décline du très classy au très très pop !

Le prix : 50€

UNE BELLE HISTOIRE, AVANT TOUT...

Startas est née en 1976 à Vukovar. Initialement conçue pour les joueurs de tennis de table yougoslaves, elle connait un vrai engouement populaire au cours des années 80. La légère sneaker des Balkans devient le sponsor officiel des Universiades (J.O universitaires) de Zagreb en 1987 qui regroupèrent plus de 120 nationalités.
La basket au design épuré a ensuite continué sa route avec authenticité et vitalité. Tellement, qu'elle a pu résister aux mouvements nationalistes en ex-Yougoslavie, mais aussi à la guerre qui a ravagé les Balkans. Implantée à Vukovar, ville martyre croate, l'usine Startas a réussi à survivre aux bombardements et aux combats qui ont frappé cette région.
Les designs sont directement inspirés par l'énergie et la créativité qui émanent des Balkans. La marque, fière de son histoire et de son héritage, propose des sneakers uniques destinées aux non-alignés.

LE FRUIT D'UNE RENCONTRE

Une fois n'est pas coutume, ceux qui porteront les sneakers Startas sauront qu'ils le doivent à une histoire d'amour et d'amitié.

En effet, si la sneaker arrive en France, c'est parce que le fondateur de Startas France, Jean-Baptiste Lafitte, lors d'un échange universitaire tombe amoureux de la Croatie et des petites chaussures en toile. Il décide alors de s'associer avec son ami Léo Le Bévillon, lui aussi séduit par la sneaker et son histoire. Ils créent donc leur société pour diffuser les Startas sur le marché français en développant, notamment, la visibilité de la marque sur le Web.
Soucieux de laisser toutes ses chances à cette histoire, ils privilégient une démarche sélective : qualité irréprochable, design original, customisation, exclusivité.
Les sneakers sont vendues sur le site internet www.startas-shoes.com et dans certains points de vente exclusifs.

En 2014, après une première année convaincante en France et des perspectives au Japon, en Coréee du sud ou encore aux pays bas, le gouvernement croate demande à Jean-Baptiste de prendre la direction de la marque afin de la développer et de maintenir les emplois à l'usine. Pendant ce temps, Leo continue à construire la notoriété de Startas en dehors des Balkans.

startas®
original non-aligned sneakers

Startas.France @StartasFrance